

## Informatie voor de pers

### **'Wadden-Agenda 2.0: content-marketing-campagne 'Zeven Wadwonderen' vestigt aandacht op uniek karakter van UNESCO-werelderfgoed Waddenzee**

**Leer, 14 oktober 2019** De Waddenzee is het grootste aaneengesloten zand-slikwaddensysteem ter wereld. Hier vinden dynamische processen plaats in een grotendeels ongestoorde natuurlijke toestand. De Waddenzee strekt zich over een lengte van meer dan 500 kilometer uit langs de kust van drie landen: Denemarken, Duitsland en Nederland. In 2009 werd de Waddenzee vanwege zijn wereldwijd bijzondere geologische en ecologische betekenis opgenomen in de UNESCO-werelderfgoedlijst. Met de content-marketing-campagne 'Zeven Wadwonderen' krijgt dit unieke natuurgebied nu ook online een gezicht. Centrale figuur in de zeven korte video's, die in Duitsland en in Nederland zijn opgenomen, is wadgids Gerke Enno Ennen. Het doel van de campagne is om de fascinatie bij de toeschouwer voor dit natuurgebied te vergroten en tegelijkertijd meer bewustzijn te creëren voor de bijzondere kwetsbaarheid ervan. De social-media-campagne wordt door de zes projectpartners grensoverschrijdend gepromoot.

#### **Content-marketing-campagne 'Zeven Wadwonderen'**

De Waddenzee is wereldwijd uniek en onvervangbaar. Nergens anders op aarde bestaat er een zo divers kustgebied van deze omvang, dat permanent wordt gevormd door wind en water. Het doel van de grensoverschrijdende 'Wadden-Agenda'-projectgroep is het behouden en beschermen van de Waddenzee en het stimuleren van duurzaam toerisme in het werelderfgoed. De content-marketing-campagne is onderdeel van dit project. De videoserie verwijst naar de zeven wereldwonderen en daarmee naar het unieke karakter van het Wadengebied. Elk van de zeven afleveringen is gewijd aan een bijzonder aspect van de Waddenzee. Het doel van de campagne is om de fascinatie bij de toeschouwer voor het natuurgebied te vergroten en tegelijkertijd meer bewustzijn te creëren voor de bijzondere kwetsbaarheid ervan. Centrale figuur in de zeven korte video's, die in Duitsland en in Nederland zijn opgenomen, is wadgids Gerke Enno Ennen. De 'Zeven Wadwonderen' worden grensoverschrijdend gepromoot via de social-media-kanalen Facebook en Instagram en via het videoportal YouTube van VisitWadden, Die Nordsee GmbH en Ostfriesland Tourismus GmbH.

## Informatie voor de pers

### De 'Wadden-Agenda'

Centraal in de activiteiten van het 'Wadden-Agenda'-project staat het verminderen van milieubelastingen in het ecosysteem Waddenzee. De projectdoelstellingen zijn ondergebracht in acht takenpakketten: (1) duurzaam eventmanagement, (2) burgerparticipatie, (3) vermindering van lichtvervuiling, (4) typisch Waddenzee, (5) combineren van natuur en cultuur, (6) smart Waddenzee, (7) barrièrevrije Waddenzeeregio en (8) duurzame mobiliteit. Het project wordt gesteund met 1,7 miljoen euro en duurt tot 2022.

Het projectgebied beslaat aan Nederlandse kant de kust van de provincies Fryslân en Groningen, aan Duitse kant het gebied van Oost-Friesland tot aan de Weser en omvat ook het binnenland met zijn maritieme karakter. De zes projectpartners zijn: Merk Fryslân, Marketing Groningen, Internationale Dollard Route e. V., Nationalparkverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer, Die Nordsee GmbH en Ostfriesland Tourismus GmbH (leadpartner).

Dit project wordt in het kader van het INTERREG-programma financieel ondersteund door de Europese Unie en de INTERREG-partners.

