



Zum 1. August 2019 sucht die Ostfriesland Tourismus GmbH eine/einen

Auszubildende/n zum/zur Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (m/w/d/ostfr)

Die Ostfriesland Tourismus GmbH mit Sitz in Leer präsentiert und bewirbt überregional seit 2005 die gesamte ostfriesische Halbinsel - bestehend aus rund 50 angeschlossenen Ferienorten mit Inseln, Küste und maritim geprägtem Binnenland. In unserer Marketing-Abteilung unterstützt du uns bei den vielfältigen Werbemaßnahmen (online und offline) und sitzt an der Schnittstelle zu unseren Kollegen in den Tourist-Informationen und touristischen Einrichtungen vor Ort. Du erhältst einen tiefen Einblick in die Welt des E-Commerce, Marketing und Vertrieb mit einer ordentlichen Prise Kreativität und Gestaltung. Die Ausbildung dauert 3 Jahre. Dein Ausbildungsstandort ist Leer mit wunderschönem Hafenblick. Die Berufsschule wirst du in Oldenburg-Wechloy besuchen. Die Fahrtkosten übernehmen wir hier gerne für dich. Zudem haben wir vorgesehen, dich auch in weitere Betriebe (Werbeagentur, Tourist-Informationen) reinschnuppern zu lassen.

Auch ein 2-wöchiger Austausch mit einem Partnerort jenseits von Ostfrieslands Grenzen ist während deiner Ausbildung anvisiert. Auf diese Weise lernst du den vollen Umfang der Werbewelt kennen. Wir bieten dir eine fundierte und gut betreute Ausbildung in unserem motivierten Team. Ein respektvolles Miteinander auf Augenhöhe ist für uns selbstverständlich.

Was wir von dir erwarten:

- mindestens einen guten Realschulabschluss oder Abitur
- Ostfrieslandliebe
- Kreativität, Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent, hohe Einsatzbereitschaft und vor allem eigenständiges Arbeiten
- gute Deutschkenntnisse – gerne auch Plattdeutsch
- schnelle Auffassungsgabe und sicherer Umgang mit digitalen Medien
- Soft Skills: Überrasche uns mit deinen Fähigkeiten

Wenn wir dein Interesse geweckt haben und du gerne in unserem Team mitarbeiten möchtest, sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Oliver Knagge (knagge@ostfriesland.de) bis zum 22.03.2019 zu.