**Erweitertes Ausbildungsangebot der Ostfriesland Tourismus GmbH – Aufmerksamkeit durch plattdeutsche Stellenanzeige**

**Leer, 5. März 2019** Zum 1. August bietet die Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) mit Sitz in Leer erstmalig den Ausbildungsberuf „Kauffrau/-mann (m/w/d/ostfr) für Marketingkommunikation“ an. Ziel ist es, einen zukunftsorientierten Ausbildungsplatz anzubieten und damit einen wichtigen Beitrag zum Fachkräftemangel zu leisten. Mit Hilfe einer plattdeutschen Stellenanzeige macht die OTG seit letzter Woche darauf aufmerksam.

**Austausch mit Partnerregionen und -betrieben**

Der Ausbildungsplatz gewährt einen tiefen Einblick in die Marketingwelt. Kaufleute für Marketingkommunikation entwickeln zielgruppengerechte Marketing- und Werbemaßnahmen, koordinieren und begleiten deren Umsetzung und überprüfen die Resultate. Um die innerbetrieblichen Qualifikationen zu erweitern, erhalten die Auszubildenden in der 3-jährigen Ausbildungsdauer Einblicke in verschiedene Partner-Unternehmen. So wurde mit Stadtmarketing und Tourismus der Stadt Starkow (Mark) in Brandenburg ein Austausch der Auszubildenden vereinbart. Auch ein temporärer Einsatz in einer örtlichen Tourismusstelle in Ostfriesland und in einer Werbeagentur ist vorgesehen.

„Wir müssen dem Fachkräftemangel mit qualitativ hochwertigen Ausbildungsangeboten begegnen. Durch einen Austausch mit Partnerorten und -betrieben bieten wir nicht nur einen attraktiven und breit aufgestellten Ausbildungsplatz, sondern profitieren auch in unserem eigenen Unternehmen vom Wissenstransfer“, so Imke Wemken, Geschäftsführerin der OTG.

**Plattdeutsche Stellenanzeige**

Auch bei ihrer konkreten Mitarbeitersuche geht die OTG neue Wege. So wurde die Stellenanzeige in plattdeutscher Sprache veröffentlicht. „Unser Lehrwicht of - jung muss natürlich nicht zwingend Plattdeutsch sprechen. Wir möchten damit aber unterstreichen, dass die plattdeutsche Sprache und die regionale Identität bei uns eine immens wichtige Rolle spielt“, erklärt Silvia Müller, Ausbilderin bei der OTG.

**Über die Ostfriesland Tourismus GmbH**

Seit 2005 bewirbt die OTG die gesamte ostfriesische Halbinsel bestehend aus den Landkreisen Ammerland, Aurich, Friesland, Leer und Wittmund sowie den kreisfreien Städten Emden und Wilhelmshaven. Die Angebotsvielfalt der touristischen Leistungsträger und der rund 50 angeschlossenen Ferienorten mit Inseln, Küsten und maritim geprägtem Binnenland wird durch die OTG gebündelt überregional präsentiert.

(2.436 Zeichen inkl. Leerzeichen)