

Neuaufgabe der Übersichtskarte mit Camping- und Stellplätzen in Ostfriesland erschienen

Leer, 14. September 2023 Druckfrisch veröffentlicht die Ostfriesland Tourismus GmbH (OTG) ihre neue Übersichtskarte mit Camping- und Stellplätzen auf der ostfriesischen Halbinsel. Insgesamt präsentieren sich 39 Stellplätze und 20 Campingplätze in der neuen Karte. Sie soll Camper dabei unterstützen, den passenden Platz für einen „Urlaub in den eigenen vier Wänden“ zu finden.

„Camping in Ostfriesland erfreut sich großer Beliebtheit, da die Region mit ihrer unvergleichlichen Mischung aus Freiheitsgefühl, atemberaubender Natur, maritimem Flair und vielfältigen Aktivitätsmöglichkeiten das ideale Ziel für Camper ist“, so Imke Wemken, Geschäftsführerin der OTG. Das dichte Netz an Stellplätzen in Ostfriesland bietet den Reisemobilisten auch die Möglichkeit des Stellplatz-Hoppings. Auf diese Weise kann die Vielfalt der Region mit der rauen Nordsee, den Windmühlen, den Klappbrücken und seinen Parks und Gärten jeden Tag aufs Neue erkundet werden. Camper wählen aus einer Vielzahl an Plätzen an attraktiven Standorten inmitten der Natur – ob nun direkt an der Nordsee, am Jadebusen oder an den Meeren im Binnenland.

Caravaning liegt nicht nur im Trend, sondern ist auch ein enormer Umsatzbringer. Das Deutsche Wirtschaftswissenschaftliche Institut für Fremdenverkehr (e.V.) (dwif) an der Universität München hat kürzlich die wirtschaftliche Bedeutung der Urlaubsform Caravaning für Deutschland untersucht. Laut Erhebung haben Caravaning-Urlauber im Jahr 2022 einen Umsatz von über 18,1 Milliarden Euro generiert. „Die Ausgaben der Campingurlauber in Ostfriesland kommen also nicht nur den Camping- und Stellplatzbetreibern, sondern beispielsweise auch den Bäckereien, der Gastronomie oder den Sehenswürdigkeiten bei uns in der Region zu Gute. Ein großer Teil des Umsatzes fließt also in den regionalen Wirtschaftskreislauf“, erklärt Wemken.

Die Auflage der Karte beläuft sich auf 50.000 Exemplare. Campingfreunde können diese kostenlos im Prospektbestellcenter unter www.ostfriesland.travel bestellen.

Über die Ostfriesland Tourismus GmbH

Seit 2005 bewirbt die OTG die gesamte ostfriesische Halbinsel bestehend aus den Landkreisen Ammerland, Aurich, Friesland, Leer und Wittmund sowie den kreisfreien Städten Emden und Wilhelmshaven. Die Angebotsvielfalt der touristischen Leistungsträger und der rund 50 angeschlossenen Ferienorte mit Inseln, Küsten und maritim geprägtem Binnenland wird durch die OTG gebündelt überregional präsentiert.