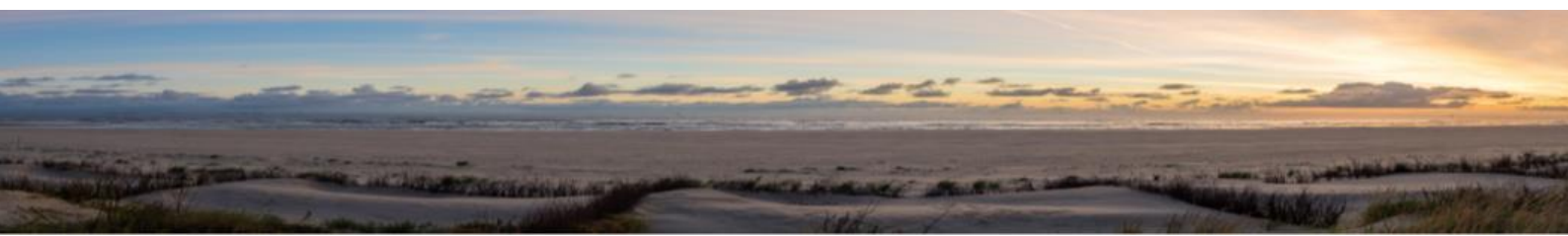


Neues Wintermagazin auf Wangerooge im neuen Design eingetroffen

Auch das zweite Wangerooger Inselmagazin wartet mit spannenden Geschichten, Inseltipps und jeder Menge interessanten Hintergrundinformationen darauf Gäste und Insulaner zu begeistern und ist gestern druckfrisch auf der Insel eingetroffen und bietet auf über 65 Seiten Insel-Lesepaß. Neben Inselkultur, romantischen Stammgastgeschichten, den Zusammenhang von Donald Duck und Thalasso und waschechten Inselliebhavern, die erzählen warum sie den Winter auf Wangerooge schätzen, wartet in dieser Ausgabe auch ein Inselkreuzworträtsel mit keinem geringeren Gewinn als einer Übernachtung im Schlafstrandkorb inklusive Frühstück und Fährrüberfahrt auf die Leser. „Der Verkauf des ersten Inselmagazins im vergangenen Winter lief aufgrund des Lockdowns nur schleppend an.“ so Rieka Beewen von der Kurverwaltung. „Aber nach dem auch das Sommermagazin sich großer Beliebtheit erfreut hat, hoffen wir mit den wirklich interessanten Inhalten im Wintermagazin noch mehr Inselgäste zu begeistern.“ so Rieka Beewen weiter. Die neuen Magazine werden für 3,90 € in zahlreichen Verkaufsstellen auf der Insel sowie im Online-Shop der Kurverwaltung unter shop.wangerooge.de angeboten. Bei den neuen Magazinen handelt es sich nicht um reine Imagewerbung, viel mehr steckt viel Liebe im Detail hinter den zahlreichen Geschichten, Tipps und Hintergrundinformationen. „Wir konnten auch wieder viele Kooperationspartner von der Insel begeistern, das Magazin zu unterstützen.“ freut sich Rieka Beewen. So finden Leser im Magazin Tipps für die besten Foto-Spots von Inselfotograf Ingo Gebhardt, ein interessantes Interview mit DGZRS Vormann Roger Riehl, erfahren was Comics, Thalasso und Gästebetreuung miteinander zu tun haben, lesen etwas von Badetradition, TeeTied und den einzigartigen Sanddornprodukten wie dem „Wrackwasser“ vom Diggers oder dem Sanddorngeist aus dem Weinkontor, die es auf der Insel gibt.



Neben den spannenden Inhalten ist das Wintermagazin überzeugt aber auch das Design des neuen Magazins, mit neuem Logo der Insel. Bei der strategischen Neuausrichtung der Printprodukte wurden auch zahlreiche Designanpassungen im Marketing der Insel vorgenommen, die nun umgesetzt worden sind und in einem Corporate-Design-Manual zusammengefasst wurden. Als nächstes Projekt steht nun die Erneuerung des Warensortimentes des Online-Shops und des ServiceCenters auf der Insel an. Inselgäste und Insulaner dürfen sich in der kommenden Saison auf zahlreiche neue Produkte und nachhaltige Angebote im neuen Design freuen.

Ebenfalls druckfrisch eingetroffen ist bereits der Winterurlaubsbegleiter, der Gästen nun auch im Winter Orientierung über die zahlreichen Angebote gibt. Das Gastgeberverzeichnis des Verkehrsvereins mit ebenfalls neuem Anstrich wird in den kommenden Tagen auf der Insel erwartet und natürlich bei Bestellung des Wintermagazins im Online-Shop beigelegt.

2919 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
36 Zeilen (inklusive Überschrift)

Ansprechpartner:

Ihr Ansprechpartner
Rieka Beewen
Abteilungsleitung Event- und Tourismusservice
Allgemeine Vertretung des Bürgermeister

Gemeinde Wangerooge
Peterstraße 6
26486 Wangerooge
rieka.beewen@wangerooge.de
Telefon: 0 44 69 – 9 91 26
Mobil: 01 51 – 74 44 18 95

