

PRESSEMITTEILUNG VOM 07. MAI 2021

Jahresmiete zu gewinnen

Stadt Jever startet Wettbewerb, um Leerstand in der Innenstadt zu minimieren

„Warte nicht. Der Zeitpunkt wird niemals perfekt sein.“ Das sagte einst Napoleon Hill und sollte Recht behalten. Potenzielle Geschäftsleute in einer Zeit für die Innenstadt zu gewinnen, in der ein Großteil der Wirtschaft am Boden liegt, ist mutig. Aber davon lässt sich die Stadt Jever nicht beirren und schaut, trotz der aktuellen Lage, zuversichtlich in die Zukunft. „Gerade jetzt, in Zeiten der Krise ist es wichtig, ein Zeichen zu setzen, das Hoffnung macht. Wir möchten die Angebotsvielfalt der Innenstadt langfristig stärken, so dass der Stadtkern weiter an Attraktivität gewinnt. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen wir etwas tun“, sagt Jan Edo Albers, Bürgermeister der Stadt Jever.

Und die Stadt Jever tut etwas: Gesucht werden kreative und innovativen Geschäftsideen für leerstehende Immobilien in Jevers Innenstadt. „Wir geben potenziellen Geschäftsleuten im wahrsten Sinne des Wortes Raum zur Entwicklung“, so Albers. Im Rahmen eines Wettbewerbs werden drei Jahresmieten in eines der momentan leerstehenden Immobilien in Jevers Innenstadt für drei Gewinner*innen ausgeschrieben. Die Stadt Jever übernimmt hierfür die Kosten.

Kreative Privatpersonen und Geschäftsleute werden dazu aufgefordert, sich für ein mietfreies Jahr in eines der leerstehenden Immobilien in Jever zu bewerben. Der Wettbewerb richtet sich an Start-ups, sowie an kreative und etablierte Anbieter aus Einzelhandel, Dienstleistungen, Gastronomie, Handwerk und Kunst und Kultur. Neben externen Interessenten, dürfen sich auch Geschäftsleute, die bereits eine Immobilie in der Innenstadt bezogen haben, mit einer innovativen Ergänzung ihres Angebotes, um eine weitere Immobilie bewerben.

„Primäres Ziel ist die Attraktivitätssteigerung der Innenstadt durch aktives Leerstandsmanagement. Profiteure dieser Aktion sind aber ebenso Immobilienbesitzer in Jevers Innenstadt, sowie kreative Köpfe, die bis dato keine Räumlichkeiten für ihr Vorhaben gefunden haben oder finanzielle Unterstützung in Form einer Raummiete benötigen. Im Idealfall etabliert sich das Angebot des neuen Unternehmens so positiv am Markt, dass nach einjähriger Mietfreiheit eine Übernahme ins Mietverhältnis stattfinden kann“, ergänzt Maïke Theesfeld von der Stadt Jever.

Um das Auswahlverfahren transparent zu gestalten, wurde eine Bewertungsmatrix erstellt. Folgende Schwerpunkte stehen bei der Auswahl im Fokus: Innovation/Kreativität, Erweiterung der Angebotsvielfalt in der Innenstadt, zeitliche Flexibilität, Ansprache einer neuen Zielgruppe, Nachhaltigkeit der Produkte/des Angebotes, Chancen auf Fortführung des Geschäfts nach einem Jahr Mietfreiheit und regionaler Bezug. Weitere wichtige Eckpunkte der Bewertung: Die Öffnungszeiten des potenziellen Ladens sollten denen in der Innenstadt üblichen Uhrzeiten angepasst sein. Das Geschäft sollte fünf Tage in der Woche geöffnet haben. Eine Samstagsöffnung ist

erwünscht. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind potenzielle Bewerbende, die bereits Fördergelder der Stadt Jever in Anspruch genommen haben. Weiterhin ausgeschlossen sind Unternehmer*innen, die bereits eine Immobilie in Jever bezogen haben und im Nachgang an dem Wettbewerb teilnehmen möchten – die Mieterstattung bezieht sich nur auf Projekte, die noch nicht gestartet sind.

Einsendeschluss für die Bewerbungen unter Angabe der benötigten Fläche ist der 4. Juni 2021. Die Bewerbungen sind per Email zu senden an die Stadt Jever, zu Händen Maike Theesfeld, E-Mail-Adresse: theesfeld@stadt-jever.de.

STADT JEVER
Der Bürgermeister
stadt-jever.de